



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ

МФК «КРЕПОСТЬ»
МОСКВА
2018/2019



- ⚽ МФК «Крепость» – это футбольный бренд с 12 летней историей
- ⚽ Клуб существует за счет собственных средств
- ⚽ В клубе есть все возраста футболистов от 3 лет до взрослой команды
- ⚽ Наши команды принимают участия в топовых соревнованиях России по мини-футболу
- ⚽ Клуб привлекает иностранных игроков и тренеров для развития мини-футбола в России
- ⚽ Самый обсуждаемый мини-футбольный клуб в России в Высшей лиги





О ВЫСШЕЙ ЛИГИ

В школе МФК «Крепость» тренируются дети от 3-х до 17 лет. В осенне-зимний период команды футболистов от 10 до 17 лет участвуют в Первенстве Москвы по мини-футболу среди ДЮСШ и в летний период в Первенстве Москвы по футболу среди ДЮСШ (Первая лига).

В Первенстве Москвы по футболу среди ДЮСШ (Первая лига) принимают участие команды:



ФК Митино



СШ №101
«Тушино»



ФК Мегасфера-2



ФК МКМ



Сборная Москвы
(девочки)



ФК Трудовые
резервы-2



СШ-46
"Царицыно"

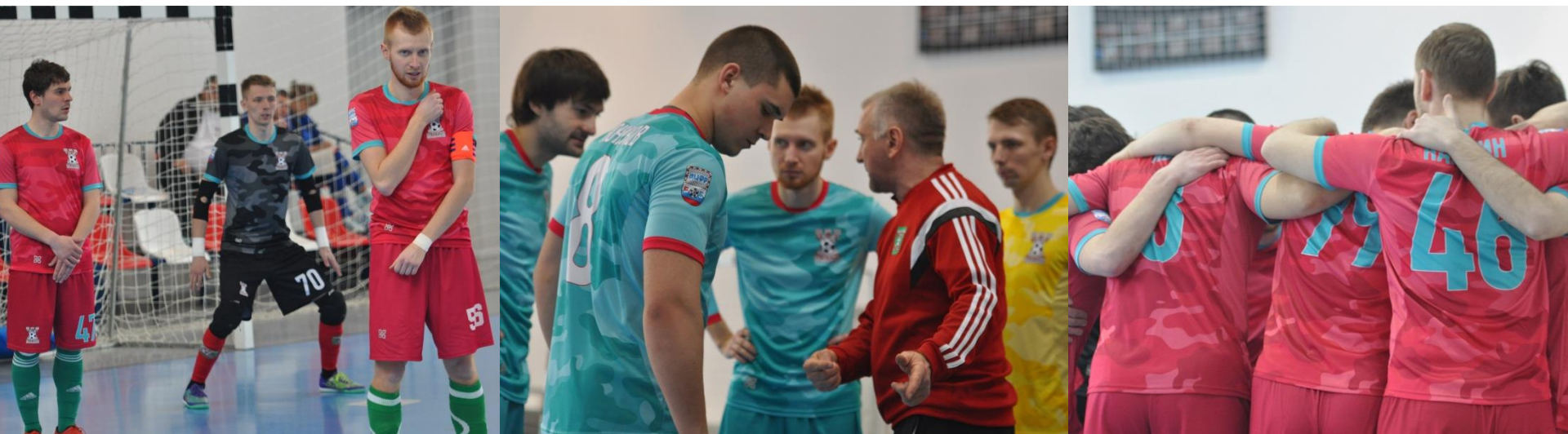


ФК МВА



МФК «Крепость» развивает свою спортивную школу и для будущего воспитанников создали взрослую команду, которая раньше участвовала в Первенстве России по мини-футболу в Первой лиге (зона центр).

С 2015 года команда участвует в Первенстве России по мини-футболу среди команд Высшей лиги (западная конференция), соревнования проходят при поддержке «Ассоциации Мини-футбола России». Популярность Высшей Лиги растет ежегодно и с каждым годом в России и даже за границей увеличивается число фанатов, которые следят за результатами команды.



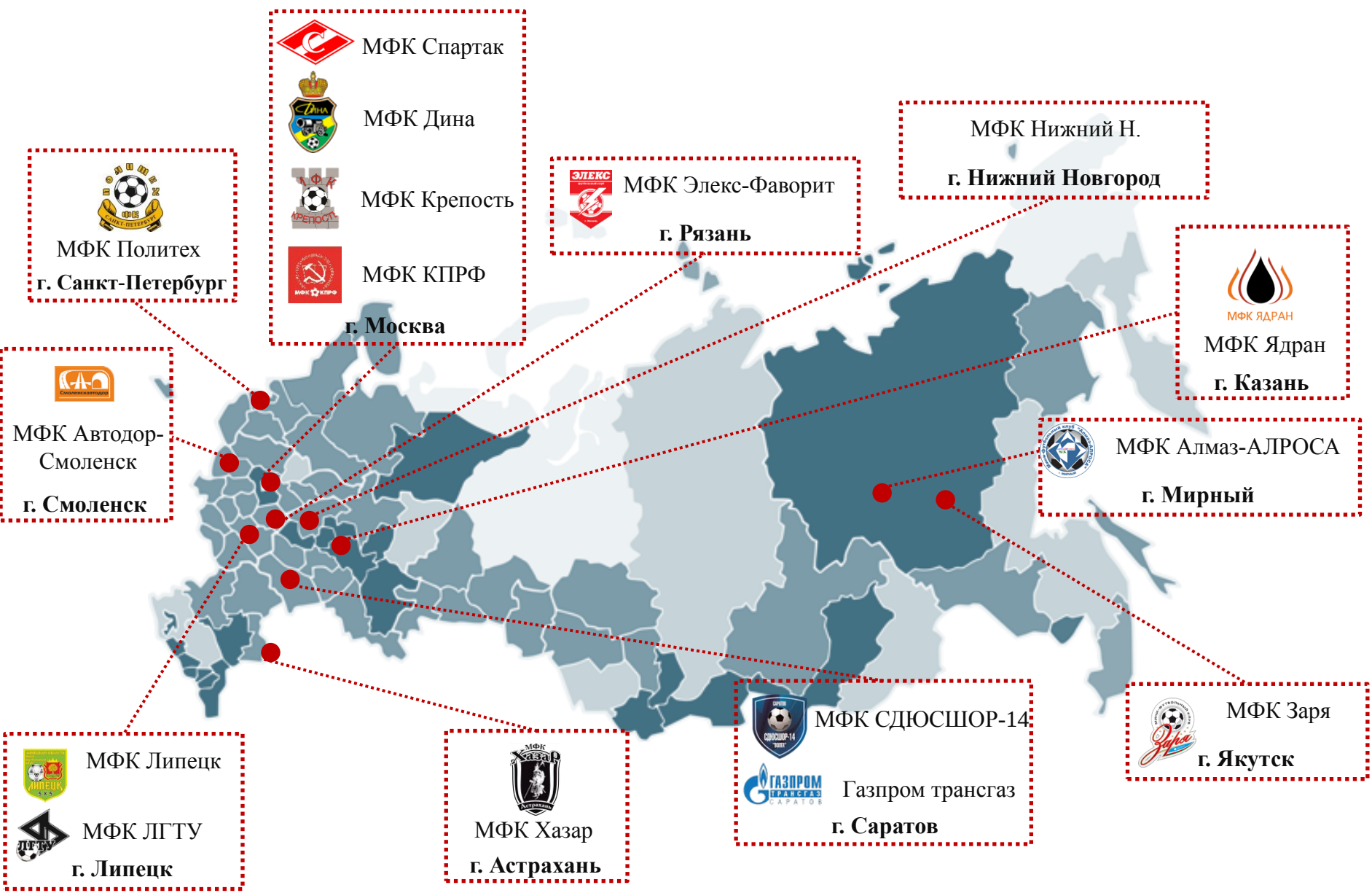


КОМАНДА
2016/2017





ЗОНА ОХВАТА





Чемпионат освещает:

Ассоциации мини-футбола России – www.amfr.ru

Порталы:

www.3-liga.ru

www.goalstream.org

www.news.sportbox.ru

www.championat.com

www.myscore.ru

www.rusfutsal.ru

<http://sevensport.ru>

<http://footballreview.ru>

<http://rsport.ru>

Ассоциация мини-футбола России

Мобильная версия

Искать

АМФР Мини-футбол — в школы Мини-футбол — в вузы Любительская лига Атлас спортивных школ Судейство За рубежом Академия

МАТЧ-ЦЕНТР Тур XIX, 12 марта 2016 – 12 марта 2016

Алмаз-АЛРОСА 8	Крепость 1	Спартак 5	Элекс-Фаворит 6	Мытищи 3
Автодор-Смоленск 1	Атмис 7	Заря 4	Липецк 9	СДЮСШОР-14-Саратов 2
11 Дек 18:30	28 Фев 10:00	11 Мар 19:30	12 Мар 15:00	12 Мар 16:00

Суперлига Высшая лига Кубок России Кубок УЕФА Кубок Еременко Сборные команды Женская лига Молодежная лига Юноши

НОВОСТИ КАЛЕНДАРЬ ТАБЛИЦА КЛУБЫ СТАТИСТИКА ВИДЕО ИСТОРИЯ

Высшая лига. Дивизион "Центр" / Новости

13:06 5 февраля 2016

Приключения итальянцев в России!

В российской истории мини-футбола появился первый игрок с итальянским паспортом! Мини-футбольный клуб Высшей лиги "Крепость" заявил Карло Орландо для участия в Первенстве России.

Перешёл Карло в "Крепость" из итальянского клуба Серии D "Лоситана" (Рим), где играл под шестым номером. Из-за отсутствия зала матчи свои "Лоситана" проводила на искусственном газоне на улице. По итогам сезона 2014/15 гг., который стал для клуба дебютным, "Лоситана" заняла второе место, уступив всего 2 очка команде "Città di Ciampino". Орландо за весь сезон отметился лишь одним забитым мячом, двумя голевыми передачами, тремя жёлтыми и одной красной карточкой. Текущий сезон "Лоситана" проводит в серии C2. Из 26 туров римляне сыграли 16, и отстают от первого места на 18 очков. Примечательно, что вместе с римлянами в Чемпионате играет команда "СССР 1987".

В "Крепости" игрок будет выступать под №30. Его возможный дебют за москвичей может состояться 14 февраля, в случае положительного исхода вопроса переноса матча 17-го тура с ЛГТУ. В противном случае дебют итальянца может состояться 20 февраля в выездной игре с МФК "Элекс-Фаворит".

Ассоциация мини-футбола России

Охват: более 500 000 болельщиков по России



Целевая аудитория:

МУЖЧИНЫ – 70%

ЖЕНЩИНЫ – 30%

ВОЗРАСТ – 20-40 лет

Средняя посещаемость:

САЙТ КЛУБА – 50 000

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – 37 000

МАТЧИ – 17 000

* статистика дана за сезон 2016/2017

(с августа 2016 по апрель 2017)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ





* Только для Генерального спонсора специальная опция – двойное название команды – МФК «Крепость» – «_____»

Преимущества данной опции:

- ⚽ Максимальный охват – более 500 000 человек
- ⚽ Название остается в истории лиги
- ⚽ Привлекает интерес болельщиков к бренду





Игровая форма – это постоянная реклама на протяжении всего сезона. Охватывает более 500 000 зрителей – это 32 календарные игры, фотографии на сайтах, в социальных сетях и в новостных СМИ.

Возможности:

- ⚽ размещение рекламы на передней части формы
- ⚽ размещение рекламы на рукаве

Вымпел – вручается каждой команде в начале матча, клубы его размещают у себя на домашних стадионах.

Возможности: размещение логотипа на вымпеле.



Баннеры в игровом зале – один из самых популярных носителей , баннеры попадают в трансляцию матча, на фотографии с матча и их видят зрители пришедшие на матч.

Пресс-вол – попадает в эфир Krepост TV и на фотографии болельщиков с игроками команд.





СТАДИОН

Брендинг стадиона – входная зона, трибуны и игровой зал.
Отличная возможность приблизиться к болельщикам.





Мини-журнал/буклет Крепость – популярное издание болельщиков мини-футбола, экземпляры буклетов распространяются на матчах, рассылаются фанатам по всей России и главное преимущество перед другими изданиям клубов Супер лиги и Высшей лиги – буклет Крепость можно читать и в электронном виде, его можно скачать на сайте www.mfckrepost.com. Издается к каждому домашнему матчу и перед стартом сезона к презентации команды.

Тираж: 1 000 штук печатного варианта
к каждому событию и более 5 000
просмотров через сайт ежемесячно.
Кол-во домашних матчей : от 10-16.

Возможности:

- ⚽ логотип партнера на обложке журнала
- ⚽ центральная часть буклета полоса и $\frac{1}{2}$ полосы
- ⚽ задняя часть обложки целая полоса или $\frac{1}{2}$ часть





ПЕЧАТЬ

Афиши матчей – охватывает всех болельщиков по России, так как афиши размещаются на стадионе, на сай те, в социальных сетях и на TiemPad.

Возможности: размещение логотипа на афише и анонс промо-активности/конкурса от партнера.

Билеты и абонементы – продаются до начала матча, особенность данного носителя – болельщики сохраняют билеты на память.

Возможности: размещение логотипа на билетах и абонементах.

Бланки клуба – используются для отправки официальных писем и отправляются в РФС, АМФР, клубы соперников и во все организации связанные с Высшей лигой .

Возможности: размещение логотипа на бланке.





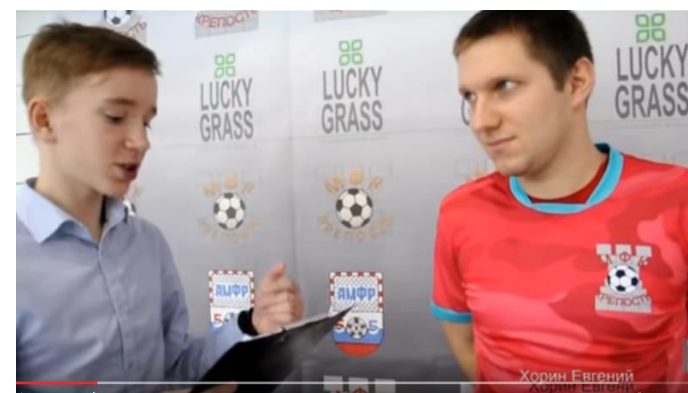
Krepost TV – молодой СМИ канал, который освещает спортивную жизнь клуба.

Программы:

- ⚽ прямая трансляция матчей
- ⚽ интервью игроков после матча
- ⚽ рекламный блок
- ⚽ программа с приглашенными гостями

Возможности:

- ⚽ логотипы на пресс-воле для интервью с игроками команд
- ⚽ рекламные ролики на канале в YouTube
- ⚽ реклама в программе – брендинг в студии

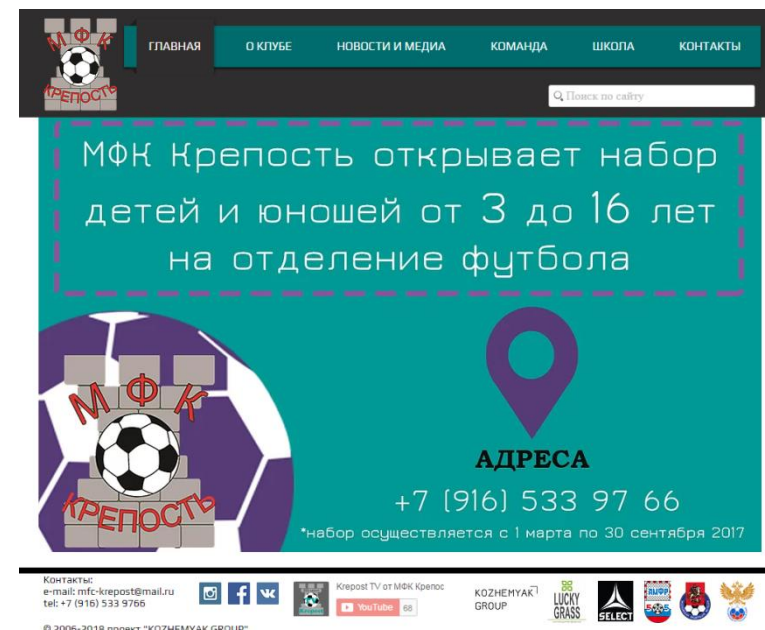
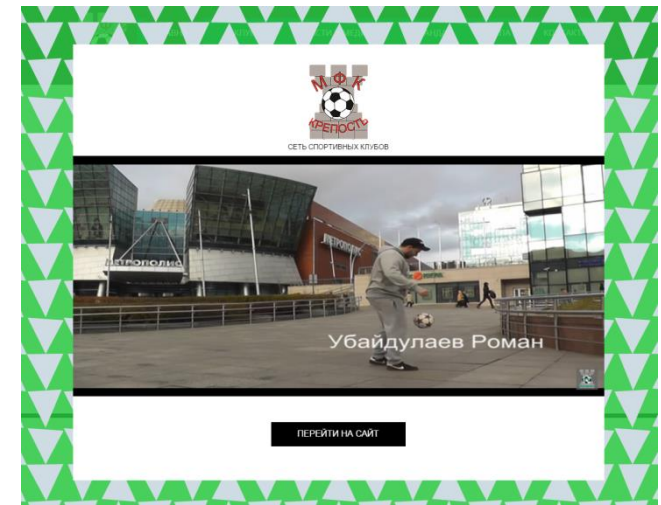




Сайт клуба – посещают болельщики со всей России, ежегодно за новостями сайта следят более 50 000 человек.

Возможности:

- ❶ размещение промо-ролика на стартовой странице сайта
- ❷ баннер на главной странице сайта
- ❸ логотип партнера внизу сайта
- ❹ беграунд сайта (боковые части страниц под спец проекты)





- ⚽ Промо на матчах – раздача листовок, семплов, шаров и т.д.
- ⚽ Промо в социальных сетях
- ⚽ Установка стендов и промо стоек во время матчей
- ⚽ Проведение тест драйвов около стадиона
- ⚽ Интеграция своего талисмана в клубный талисман (аниматор на время матча в костюме талисмана)
- ⚽ Промо автобус для поездок команды



Презентация команды – перед началом нового сезона будет открытое мероприятие для болельщиков и прессы с презентацией нового состава и игровой формы. На мероприятие будет развлекательная программа и приглашенные гости.

Возможности:

- ⚽ размещение печатной продукции и сувениров
- ⚽ выступление партнера о продукте
- ⚽ промо конкурсы
- ⚽ размещение логотипа на пресс-воле

Корпоративный турнир – по окончании сезона МФК «Крепость» проводит турнир для партнеров с участием сотрудников партнера.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

+ 7 915 393 6974
pr-krepost@yandex.ru

